

En el marco de la 23 Feria Internacional del Libro de Lima (FIL)

**El Indecopi y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
analizan la gestión del derecho de autor y el impacto de las nuevas
tecnologías en la industria editorial**

La propiedad intelectual, la gestión del derecho de autor y el impacto que tienen las plataformas tecnológicas en la industria editorial, son, entre otros, los temas que se tratan en el taller internacional que desarrolla el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), en coordinación con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Cámara Peruana del Libro (CPL), en el marco de la 23 Feria Internacional del Libro de Lima (FIL).

En el taller denominado ‘Gestión del Derecho de Autor en la Industria Editorial en la Era Digital’, que se realiza hoy y mañana en el auditorio “Ciro Alegría” de la FIL, destacados expositores nacionales e internacionales plantearán sus inquietudes sobre cómo la transformación tecnológica ha provocado importantes cambios en la industria editorial y el derecho de autor.

Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar durante dos días con destacados expositores como Jaime Hurtado, empresario, experto y consultor en nuevas tecnologías aplicadas al sector editorial digital; Diego Echeverría, CEO y fundador de Ink it, una plataforma en línea que ayuda a que compañías editoriales transformen y distribuyan sus eBooks a nivel mundial; Leonardo Dolores Cerna, director (e) de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura; Gabriela Ibáñez, directora y editora de Polifonía; y Pedro Villa Gamarra, Director de Contenidos y Relaciones Institucionales de la Cámara Peruana del Libro. También participará el Director de Derecho de autor del Indecopi, Fausto Vienrich Enríquez, quien tratará sobre Accesibilidad, Discapacidad e Implementación del Tratado de Marrakech.

La inauguración estuvo a cargo del Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, quien destacó, que el mayor desafío que las empresas editoriales alrededor del mundo enfrentan hoy es el cambio tecnológico: “De un lado, los medios electrónicos presentan un reto a la industria editorial. Pero, hay quienes opinan que la venta tradicional de libros seguirá como la principal fuente de ingreso de las editoriales, y que sólo porcentajes menores se recibirán por la venta de libros impresos digitalmente bajo demanda y la venta de libros digitales”, dijo.

También estuvo presente el Director Adjunto de la División de Administración de Derecho de Autor, Sector de Derecho de Autor e Industrias Creativas de la OMPI, Dimiter Gantchev, quien presentó una panorámica de la publicación de OMPI “del papel a las plataformas”, que habla de los retos que afronta la industria editorial en el nuevo entorno digital y los nuevos modelos de negocios que se plantean.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio

Stand digital

El Indecopi, como ente rector de la propiedad intelectual, participa además con un stand digital -identificado con el número 22- en el que de la mano con la tecnología y el entorno digital en la industria editorial y del libro, brinda a los asistentes a la FIL la posibilidad de revisar y descargar, fácilmente, empleando el código QR, 34 publicaciones especializadas, respecto de temas de propiedad intelectual, libre competencia, protección del consumidor, entre otros relacionados a sus competencias.

Por último, el viernes 27 de julio a las 05:00 p.m. en el espacio denominado “Teatrín la Casa de Cartón” presentará el taller de teatro “Todos podemos ser creadores”, con la finalidad de crear conciencia por el respeto hacia la propiedad intelectual. Está dirigido a la familia. Cabe resaltar que estas actividades, que se realizan al interior de la feria, son abiertas al público y gratuitas.

Lima, 25 de julio de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio